

**REGOLAMENTO D'USO DEL LOGO DELLA
FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI
REGGIO EMILIA**

Art.1 – Il Logo della Fondazione per lo Sport del Comune di Reggio Emilia (di seguito denominata Fondazione), adottato con delibera n. 3 di Consiglio di gestione del 19 dicembre 2008, è costituito dalla scritta lapidea "FONDAZIONE PER LO SPORT DEL COMUNE DI REGGIO EMILIA", incorniciata sul lato sinistro da uno strigile di colore rosso.

I colori che compongono il Logo sono il rosso dello strigile ed il nero della scritta su sfondo chiaro senza contorno.

La riproduzione del sopra descritto Logo è posta in calce al presente Regolamento in forma cartacea e digitale e ne fa parte integrante e sostanziale.

Art.2 – Il Logo della Fondazione non può essere utilizzato in mancanza di preventiva autorizzazione della stessa.

Art. 3 – L'utilizzazione del Logo della Fondazione è finalizzata ad una o più delle seguenti attività: la promozione, la valorizzazione, la commercializzazione di iniziative, manifestazioni o prodotti legati allo sport ed all'amicizia tra i popoli e può essere concesso a Enti Pubblici, Associazioni, Cooperative, Imprenditori, Soggetti Privati aventi sede nel territorio comunale, ovvero non aventi sede nel territorio comunale, ma la cui attività e/o iniziativa contribuisca a promuovere le finalità della Fondazione, accrescendone e valorizzandone l'immagine.

Ai fini dell'eventuale utilizzo commerciale, il Logo può essere posto e/o utilizzato e/o stampato e/o riprodotto su carta, cartoni e simili, stampati, articoli per legatoria, fotografie, cartoleria, adesivi per cartoleria, materiale per l'istruzione o l'insegnamento, clichés, articoli di abbigliamento, scarpe, cappelleria, giochi, giocattoli, articoli per la ginnastica e lo sport, borse e articoli simili, bauli e valigie, ombrelli, etichette, fascette, involucri, cartellini penduli e qualsiasi altro supporto dal richiedente, ma deve essere collocato distintamente dal marchio o dalla denominazione del soggetto richiedente.

Non può essere unito a marchi aziendali e, in ogni caso, non può essere utilizzato su materiali diversi da quelli preventivamente autorizzati, salva preventiva autorizzazione.

L'interessato dovrà essere in regola con tutte le norme previste dalle leggi e disciplinanti l'esercizio della propria attività, fornire ampia garanzia di serietà professionale attraverso la buona qualità e la genuinità degli eventuali prodotti o delle iniziative ed eventi che si intendono commercializzare e/o valorizzare.

Art. 4 – La richiesta di concessione d'uso del Logo della Fondazione dovrà avvenire mediante presentazione di una richiesta formale che contenga la descrizione da parte del richiedente degli aspetti organizzativi, sociali e commerciali, le condizioni economiche della proposta,

nonché le modalità d'uso del Logo della Fondazione e l'elenco analitico dei prodotti per i quali è richiesta la licenza d'uso.

- Art. 5 –** Il richiedente si deve, inoltre, impegnare:
- ad utilizzare il Logo in modo da non offendere il decoro della Fondazione, del Comune di Reggio Emilia e di nessun altro soggetto pubblico o privato.
 - a far uso della concessione del Logo per le attività private di valorizzazione e commercializzazione di beni legati alle finalità della Fondazione;
 - a far prendere visione alla Fondazione delle modalità d'uso del Logo prima dell'impiego, inviando copia del materiale in cui esso è riprodotto.
- Art. 6 –** Le richieste di utilizzazione del Logo della Fondazione saranno vagliate dal Direttore della medesima, che valuterà i requisiti e l'idoneità delle proposte e istruirà la relativa pratica da sottoporre all'autorizzazione del Presidente.
- Art. 7 –** L'uso da parte di terzi del Logo, descritto nell'art. 1, è concesso mediante il rilascio di autorizzazione sottoscritta del Direttore della Fondazione, dopo l'approvazione della proposta da parte del Presidente.
- Art. 8 –** La durata della concessione d'uso del Logo della Fondazione non potrà superare per ogni richiesta la manifestazione o il ciclo di manifestazioni cui si riferisce la richiesta.
- Art. 9 –** La concessione d'uso dovrà prevedere clausole di risoluzione espressa per utilizzo non conforme alla concessione o per gravi motivi di inadempienza da parte del richiedente, fatto salvo il diritto della Fondazione a far valere le proprie ragioni in sede giudiziale, oltreché le sanzioni previste dalle leggi e dalle norme civili e penali vigenti. In caso di utilizzo improprio del Logo della Fondazione nella commercializzazione di prodotti, la Fondazione potrà attivarsi per le seguenti azioni:
- richiamo
 - sospensione temporanea
 - annullamento della concessione d'uso.

Art. 10 – La concessione d’uso del Logo della Fondazione è concessa a titolo oneroso ovvero gratuito a seconda delle finalità per cui è richiesto e visti i criteri stabiliti. L’ammontare dell’eventuale compenso è indicato nell’autorizzazione di cui all’art. 7.

A large, thick red graphic element that starts as a curved shape on the left and extends as a horizontal bar with a rectangular cutout on the right, partially overlapping the text.

FONDAZIONE
PER LO SPORT
DEL COMUNE DI
REGGIO EMILIA